



**CURSO DE EDICIÓN
PROFESIONAL
2024 - 2025
TALLER DE LOS LIBROS**

**XIV Edición Barcelona
XIII Edición Madrid**

www.tallerdelibros.com



CURSO DE EDICIÓN PROFESIONAL 2024 - 2025

TALLER DE LOS LIBROS

¿QUIÉNES SOMOS?

Taller de los Libros nace en 2011 en Barcelona con el objeto de ofrecer la mejor formación en el campo del sector editorial y las humanidades.

A tal fin se crea el **Curso de Edición Profesional**, en colaboración con las editoriales asociadas Ático de los Libros, Barril & Barral Editores, Ediciones Alfabia, Gallo Nero, Nevsky Prospects, Principal de los Libros y Sajalín Editores. Posteriormente se unen al curso Cabaret Voltaire, Editorial Impedimenta, Nocturna Ediciones, Nórdica Libros, Errata Naturae, Edicions del Periscopi, Rayo Verde y Oz Editorial; y las librerías Nollegiu en Barcelona y Tipos Infames y Librería Lé en Madrid. La lista de empresas del sector asociadas no deja de crecer e incluye desde distribuidoras digitales como Bookwire, pasando por agencias literarias como Agencia Literaria Carmen Balcells, Sandra Bruna Agencia Literaria, o revistas como Historia Hoy, hasta editoriales como Grupo Planeta, Penguin Random House, El Catálogo del Cómic, Alrevés Editores, RBA, Plataforma, Baula y, por supuesto, editoriales fundadas por alumnos del propio curso de edición, como Dioptrías, Tránsito Editorial, Holobionte Ediciones, Kakao Books, Tomodomo, Underwood o 120 pies.

El curso es el único en España que tiene lugar ***in house***, es decir, cuyas clases se imparten en la sede de una editorial. Con un enfoque **radicalmente práctico**, el **Curso de Edición Profesional** está hecho por editores, para editores y ofrece a los alumnos la garantía de la realización de unas prácticas en una de las editoriales asociadas. En 2012, el **Curso de Edición Profesional** celebró su primera edición en Madrid, desde entonces continúan en paralelo las ediciones de Madrid y las de Barcelona. La edición 2024 - 2025 es la **decimocuarta** edición del curso en Barcelona y la **decimotercera** en Madrid. Cientos de alumnos se han incorporado al sector editorial gracias al Curso de Edición Profesional.

Taller de los Libros es una organización comprometida con la cultura que adopta el compromiso de ofrecer una formación editorial de la más alta calidad. Por ello, nuestras



clases cuentan con un número reducido de alumnos y facilitan el contacto directo con los profesionales a todos los niveles del sector editorial, desde el autor hasta el librero.

CLASES EN LA EDITORIAL: EL PRIMER CURSO *IN HOUSE*



Aula de Barcelona

El Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros **es el único que se celebra en la sede de una editorial**. Las clases tendrán lugar en la sede de Ático de los Libros en Barcelona y de Principal de los Libros en Madrid, lo que permitirá a los alumnos sumergirse directamente en el entorno laboral del sector editorial. Esta es una ventaja decisiva que en la actualidad no ofrece ningún otro curso de edición y que se inspira en los extraordinarios resultados que han conseguido experiencias como la **Faber Academy**, de la editorial Faber & Faber; el **Bloomsbury Institute**, creado por la editorial inglesa Bloomsbury, o los cursos de edición de la editorial italiana Minimum Fax.

Otro de los puntos a destacar del Curso de Edición Profesional de Taller de los



Aula de Madrid



Libros es que todos sus profesores son profesionales en activo en el sector del libro. Editores, librereros y distribuidores, todos ellos conocen de primera mano cómo funciona el sector.

Además de las clases correspondientes a los módulos del programa, los alumnos tendrán la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos mediante un mínimo de 60 horas de formación práctica en alguna de las editoriales asociadas con el Curso de Edición Profesional. Estas prácticas están garantizadas para todos los alumnos matriculados (en tanto el marco legal que ampara becarios y prácticas no cambie desde el inicio de la matriculación hasta el final del curso) y ofrecen una integración óptima entre el entorno lectivo y el laboral.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

El Curso de Edición Profesional **garantiza** a todos sus alumnos **60 horas de formación práctica** en una de las editoriales asociadas o colaboradoras del curso, ampliables de mutuo acuerdo entre alumno, Taller de los Libros y editorial hasta un máximo de 350 horas.

Las prácticas en la editorial permitirán al alumno empezar a aplicar los conocimientos adquiridos en el curso, y le facilitarán la entrada en el mercado laboral de dos maneras: le permitirán acreditar experiencia laboral directa en su currículum y le pondrán en contacto con algunos de sus futuros empleadores.

El horario de las prácticas es flexible, para adaptarse a las necesidades de estudiantes y profesionales, y se pactará entre el alumno y la editorial en la que realice las prácticas.



EDITORIALES Y EMPRESAS COLABORADORAS



[Ático de los Libros](#)

CABARET VOLTAIRE

[Cabaret Voltaire](#)



[Gallo Nero](#)

EDICIONS
DEL PERISCOPI

[Edicions del Periscopi](#)



[Ediciones Alfabet](#)



[Principal de los libros](#)

Rayo verde
editorial

[Rayo Verde](#)



[Oz Editorial](#)



[Sajalín Editores](#)





[Errata Naturae](#)



[Nórdica Libros](#)



[Underwood](#)



[Impedimenta](#)



[Librería Lé](#)



[Kitsune Books](#)



[Tipos Infames](#)



[NoLlegiu](#)



[Defausta](#)



EDITORIALES Y EMPRESAS COLABORADORAS



[Penguin Random House](#)



[Bookwire](#)



[Alfaguara](#)



[Malpasso](#)



[Neo](#)



[Molino](#)



[Silex](#)



[El catálogo del cómic](#)



VERSÁTIL
ediciones

[Versátil](#)



[Machado](#)



[Les Punxes](#)



[Librújula](#)



EDICIÓN DIGITAL CON BOOKWIRE

El Curso de Edición Profesional aborda la edición digital de la mano de los mejores. Bookwire es una distribuidora digital de libros fundada en Alemania e implantada en todo el mundo. En 2014 abre sede en España, donde en poco tiempo se ha convertido en la distribuidora digital líder en el mercado y en la manera más sencilla de colocar un libro digital en todas las librerías digitales del mundo.



LIBRERÍAS ASOCIADAS



La librería Tipos Infames, en la calle San Joaquín 3 de Madrid.

Queremos que nuestros alumnos conozcan el oficio de librero de la mano de las librerías más innovadoras y jóvenes de las dos ciudades en las que se imparte el Curso Profesional de Edición. Por eso hemos asociado al curso a las librerías **Nollegiu**, de Barcelona, y **Librería Cervantes** o **Tipos Infames** de Madrid. Todas ellas son librerías independientes de reciente creación que han demostrado que el éxito es posible incluso en

tiempos de crisis. Cada una de ellas a su manera apuesta por modelos innovadores que abren nuevas vías al tradicional negocio librero.

MÁXIMO DE 20 ALUMNOS POR AULA

En Taller de los Libros no creemos en la enseñanza masificada. Sostenemos que un número reducido de estudiantes es básico para garantizar la calidad de un curso. Por ello, **Taller de los Libros ha limitado estrictamente las plazas del Curso de Edición Profesional a un máximo de 20 alumnos** por aula.

Esta es la única manera de garantizar que cada estudiante tenga el mayor acceso a los profesores y la única vía de asegurar que el curso se adapta a cada estudiante en concreto. Las clases reducidas son una característica de las mejores universidades del mundo y queremos que también lo sean de Taller de los Libros.





PROYECTO DE EDICIÓN

Cada alumno desarrollará durante el curso un proyecto editorial que será supervisado y aprobado por uno de los profesores. Los alumnos deberán presentar un propuesta de proyecto en enero, que será corregida y aprobada por un profesor. Una vez aprobada, deberá desarrollarse siguiendo las indicaciones del profesor hasta su entrega, a finales de abril.

El proyecto puede consistir en cualquier iniciativa en el sector editorial o incluso cultural, pero desde Taller de los Libros animamos a que sea abordado con la mayor ambición. Muchos de estos proyectos han dado lugar a empresas editoriales que hoy están operando en el sector.

El objetivo de este proyecto es ofrecer a los alumnos la experiencia real de operar en el sector editorial. Por eso los profesores ayudarán al alumno en la adaptación del proyecto al mercado y supervisarán su desarrollo.



A lo largo de las ediciones del Curso de Edición Profesional, los alumnos han presentado proyectos fabulosos. Muchos de estos proyectos fueron asumidos luego por editoriales o desarrollados por los propios alumnos.

PROFESORES

Pablo Barrio es licenciado en Periodismo (UPSA, 2007) y en Teoría de la literatura y literatura comparada (USAL, 2007). Asimismo, cuenta con un máster oficial en Literatura comparada y estudios culturales (UAB, 2008) y con el Curso de Adaptación Pedagógica (UB, 2009). En el año 2009 cofundó la revista académica de teoría literaria y literatura comparada 452°F (www.452f.com) y en 2010 se embarcó en el proyecto de edición digital Ganso y Pulpo. Desde entonces se dedica profesionalmente a la edición digital de libros y revistas para numerosas editoriales y proveedores de servicios editoriales. Ha participado en las Jornadas sobre edición digital organizadas por el Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL, Salamanca, 2013), en el II Congreso del libro electrónico (Barbastro, octubre 2014), y en el XIII Congreso de Periodismo Digital (Zaragoza, 2012).

Ana Bustelo Tortella es licenciada en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Periodismo por la Universidad de Boston. Ha trabajado en Historia 16, Cátedra, Taurus y Planeta, entre otras editoriales. Ha editado autores como John Elliott, Santos Juliá, Juan Pablo Fusi, Fernando Savater y Adela Cortina, Antonio Mingote, Forges, José María Marco, Pilar Urbano, Reyes Calderón y Hugh Thomas, entre otros.

Claudia Casanova es editora, traductora y escritora, fundadora de Ático de los Libros y Principal de los Libros. Ha trabajado para Círculo de Lectores y ha sido directora editorial de Ediciones Paidós y Ediciones Oniro e impulsora de la línea de novela negra Alea. Ha editado libros como *La doctrina del shock*, de Naomi Klein, *El cisne negro* de Nicholas Nassim Taleb y *Carta a D.*, de André Gorz. A lo largo de su carrera ha editado más de 1.000 novelas y ensayos. Es traductora de libros como *Mi vida*, de Bill Clinton y *La audacia de la esperanza*, de Barack Obama. Es autora de dos novelas, *La dama y el león* y *La tierra de Dios*, publicadas ambas por Editorial Planeta. Puedes seguirla en su Twitter.



Roger Domingo es director de los sellos Deusto, Gestión 2000, Alienta y Para Dummies, pertenecientes a Grupo Planeta, así como la empresa PlanetaHipermedia.com, especializada en formación online. Tras licenciarse en Humanidades por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, realizó el Master of Science in Publishing en la Pace University de Nueva York. Asimismo, entre 2005 y 2007 cursó el MBA de ESADE. Con anterioridad a su incorporación a Grupo Planeta, en 2001, trabajó en Booklight Inc., en Nueva York, donde desempeñó el cargo de eBooks Director, y en Mc- Graw-Hill Europe, con sede en Londres, donde ocupó el puesto de eLearning Acquisitions Editor. Compagina su actividad profesional con la docencia en la UPF School of Management de Barcelona y en la Fundesem Business School de Alicante, donde imparte clases de Marketing. Asimismo, escribe una entrada semanal en el blog Todo está en los libros de La Razón.

Xavier Vidal es fundador de la librería independiente NoLlegiu (C/de l'Amistat, 22, Barcelona). Es periodista, y trabajó en la radio haciendo informativos casi 10 años en Onda Rambla y en la Cadena Ser. Después de dejar la comunicación política, se dedicó a la asesoría de comunicación y editó un proyecto web llamado 50x7 (50 piezas de opinión -menos política- a la semana). En 2012 comenzó un postgrado sobre librerías y en octubre de 2013 abrió la librería NoLlegiu, a pesar de la opinión de su padre. Puedes seguir a NoLlegiu por Facebook y Twitter.

Alberto Vicente Licenciado en Economía y Máster de edición por la Universidad de Salamanca. Es profesor del máster de edición de la Universidad Autónoma (UAM) y de la Pompeu Fabra (UPF). También imparte clases en la Escuel Europea de Negocios (EEN) de Madrid. Coautor del blog de [anatomía de la edición](#) espacio de reflexión sobre los cambios y las nuevas tecnologías que afectan al sector del libro en España. Escribe mensualmente una columna sobre edición digital en la Vanguardia y es autor de varios artículos en revistas como Trama&Texturas y Ábaco. Ha trabajado en empresas como el Grupo Santillana y LLORENTE&CUENCA y ha colaborado en proyectos con el Museo Guggenheim o el Ministerio de educación, entre otros. En la actualidad, es socio-fundador en [Anatomía de red](#) una consultora de estrategia editorial y de contenidos.

Ramiro Domínguez. Nacido en 1967, trabajó en los años 1985-1986 como diseñador gráfico y fotógrafo en la empresa Formato y desde el año 1987 trabaja en el mundo editorial en [Sílex ediciones](#). Su labor como editor en Sílex ediciones se fraguó ya desde el primer año de trabajo, además de participar en la editorial El



Avapies, empresa dedicada a libros de tema madrileño y en las distribuidoras Dyanome, siendo Administrador de la misma y en Museum Line, en esta última como socio fundador. Ya en el año 1998 se hace cargo de la dirección de Sílex ediciones y cambia el rumbo de la misma, que pasa de ser una editorial relacionada casi exclusivamente con el mundo del Arte, a tener vocación de contenidos históricos, sin dejar de lado el bagaje del ensayo de Historia del Arte. En este tiempo que la ha dirigido la editorial, esta ha recibido dos Premios Nacionales relacionados con la edición. Ha participado dentro de las instituciones en el sector del libro como en la Junta Directiva de la Asociación de Editores de Madrid desde el año 1999 hasta el año 2008; así mismo en la Comisión de Pequeñas Editoriales (CPE) de Madrid desde el año 1991 hasta la fecha, y más tarde fue presidente de la misma durante tres años (2005-2008); ha sido vocal en representación de los editores en la Feria del Libro de Madrid durante los años 2001-2007. En el año 2012 funda con otros dos socios más la editorial Punto de Vista Editores siendo en la actualidad el consejero delegado. Empresa dedicada casi en exclusiva a la edición digital de temas históricos y sociales. Otro de los proyectos que en este año 2015 sale a la luz es el nuevo sello editorial infantil Silonia. Ha sido durante estos dos últimos años el coordinador de la Comisión de Pequeñas Editoriales de Madrid y por tanto vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Editores de Madrid.

Verónica García es responsable de Machado Grupo de Distribución. Licenciada en derecho por la UAM. Máster en auditoría y financiación de las Entidades de Crédito por la CECA. Máster financiero UCM. Trabajó en Cajamadrid (Área financiera, Departamento de recuperaciones). Más tarde como jefa de gabinete de presidencia de Índice Multimedia (Empresa editora de guías telefónicas, revistas, periódicos) y después como responsable del departamento de impagados de QDQ, dependiente de France Telecom. En octubre de 2003 se incorporó a la empresa familiar, Machado Grupo de Distribución.

Margarita Guerrero se licenció en filología inglesa y francesa en Alemania y lleva trabajando desde el año 2000 hasta 2014 en el sector editorial español y latinoamericano desde Penguin Random House en España, donde ha dirigido los departamentos de exportación, distribución y promoción internacional de libros físicos y electrónicos. A partir de 2011 se integra en el equipo digital de la editorial, acumulando amplios conocimientos del negocio digital mundial en lengua castellana y se une en 2014 al equipo de Bookwire para dedicarse al mercado español y latinoamericano desde Bookwire España.



Rubén Hernández (1978) es cofundador y editor de Errata Naturae, ha sido profesor de Estética y Teoría de las Artes en el Departamento de Filosofía de la Universidad Autónoma de Madrid y colaborador en publicaciones como *Revista de Occidente* o *El Cultural de ABC*.

Laura Huerga es fundadora de Rayo Verde Editorial, que en apenas un año de vida obtuvo el Premi Llibreter 2012, concedido por el Gremio de Libreros de Cataluña por la novela *Todo está tranquilo arriba* de Gerbrand Bakker. Después de ser una lectora empedernida y de querer formar parte del sector editorial, lo hizo fundando su propio sello, Rayo Verde, que busca dar más espacio a obras inquisitivas, comprometidas, audaces, inconformistas y exigentes en las librerías y en las bibliotecas. Centrados en la publicación de autores contemporáneos y con cuidadas traducciones, esta joven editorial cuenta en su catálogo con títulos como *Idilio con perro ahogándose* de Michael Köhlmeier, *Las tres muertes de K.* de Bernardo Kucinski, o *Pasajero del final del día*, de Rubens Figueiredo.

Donatella Iannuzzi es editora y fundadora de Gallo Nero Ediciones, un sello que conjuga literatura y novela gráfica. Licenciada en Filología italiana en la Universidad de Florencia, posee sendas especializaciones en Interpretación y Traducción por la Universidad de Perugia. Después de haber cursado el Máster de Edición de la Universidad de Salamanca en colaboración con Santillana, colaboró en Gadir Editorial y posteriormente fue Directora de Marketing y Comunicación de la editorial Nowtilus. Actualmente se dedica en cuerpo y alma a Gallo Nero, su proyecto editorial unipersonal.

Milo Krmpotic nació en Barcelona, en 1974. Es autor de tres novelas juveniles: *El bosque de colores* (1997), *El noi i les ones* (1999), finalista del premio Folch i Torres, y *El tiempo de los sueños* (editada en castellano y catalán, 2005), y de las novelas *Sorbed mi sexo. Un trayecto a las vidas de Paul Boissel* (2005) y *Las tres balas de Boris Bardin*, premio NoTodo.com a la mejor novela del año 2010 y finalista del Memorial Silverio Cañada 2011 de la Semana Negra de Gijón a la mejor ópera prima criminal. Redactor jefe de la revista *Qué Leer*, su firma ha aparecido en medios como, entre otros, *Fotogramas*, *Go Mag* y las secciones literarias del *Anuari* de Enciclopèdia Catalana.

Miguel Lázaro es editor y cofundador de Cabaret Voltaire. Es economista de formación y fundó Cabaret Voltaire en octubre de 2006. Desde esa fecha, la joven editorial ha cosechado premios tan prestigiosos como el Premio Mots Passants de Traducción 2012, el Premio Visual de Diseño de Libros 2010, el Premio Cálamo



Otra Mirada 2009 y el Premio Stendhal de Traducción 2008, publicando autores como Jean Cocteau, Jean-Baptiste del Amo, Marguerite Duras, Gustave Flaubert, André Gide o Patrick Modiano.

Marina Sanmartín. Licenciada en periodismo, en 2001 se traslada a Madrid para quedarse. Trabajó más de seis años ejerciendo de librera, y después en el departamento de comunicación de una gran librería. Actualmente es jefa de comunicación de la editorial Silex y tiene su propia agencia de comunicación: Sanmartín y Veredas. también ha publicado un libro de relatos, *La vida después*, y las novelas, *La clave está en Turgueniev* y *EL amor que nos vuelve malvados*. También es “La fallera cósmica”; el blog del mismo nombre, alojado en La Comunidad de El PAÍS, recibió el premio Revista de Letras a Mejor Blog Nacional de Creación Literaria 2010.

Lucía Luengo es editora de Penguin Random House Grupo Editorial. Es licenciada en Historia, Máster en Edición por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial. Comenzó a trabajar en Alfaguara, sello del Grupo Santillana (PRISA). Posteriormente trabajó en Ediciones B (Grupo Zeta), donde permanece tras su integración en Penguin Random House Grupo Editorial. A lo largo de su carrera ha sido editora en diferentes áreas: ficción literaria (con autores como Susan Sontag y Orhan Pamuk), Infantil y Juvenil (Stephenie Meyer, Crepúsculo; Becca Fitzpatrick, Hush, hush), y ficción comercial (Santiago Posteguillo, trilogía Africanus; Patricia Cornwell, Scarpetta; Sarah Lark, En el país de la nube blanca). Puedes seguirla en Twitter como [@luengolucia](https://twitter.com/luengolucia).

Miriam Malagrida (Barcelona, 1985) es licenciada en Periodismo por la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Su pasión por la literatura la llevó a cursar un máster de Escritura Creativa en la UPF y desde muy joven empezó a trabajar en el mundo editorial. En 2012 fundó el sello de literatura juvenil Plataforma Neo, para Plataforma Editorial, que actualmente distribuye sus libros en todos los países de habla hispánica. En 2016 se incorporó al equipo de Grupo Planeta como responsable de marketing de los sellos Destino Juvenil y Crossbooks.

Palmira Márquez es fundadora de Dos Passos Agencia Literaria y de Comunicación. Tiene una amplia trayectoria como directora de comunicación y de publicaciones, hasta que en el 2003, tras su paso como directora de comunicación de las librerías Crisol, pertenecientes al Grupo PRISA, estableció su propia agencia de comunicación y de gestión cultural, desde la que lleva la prensa de



importantes eventos culturales de carácter nacional e internacional, como la Feria del Libro de Madrid, La Noche de los Libros, La Muestra de Cine Europeo de Segovia, la Mostra Portuguesa, el festival Ella Crean, el Festival de Teatro Clásico de Alcalá, Surge Madrid..., así como la prensa de importantes apuestas de grandes grupos editoriales y de editoriales independientes. La agencia literaria Dos Passos representa a más de sesenta autores, muchos de ellos importantes narradores del actual panorama literario español. Además, la agencia lleva cuatro años convocando el Premio Dos Passos a la Primera Novela, patrocinado por Ámbito Cultural, con el objetivo de descubrir nuevas voces y premiar la calidad literaria.

Diego Moreno es editor de Nórdica Libros, editorial que fundó en 2006 para convertirse en la editorial de referencia en España de las diferentes literaturas de los países nórdicos, así como clásicos ilustrados en ediciones cuidadas. Diego Moreno ha sido pionero en la realización de *booktrailers* para la difusión de las novedades editoriales de su sello. En el año 2008 recibió el Premio Nacional a la Mejor Labor Cultural. En 2011, tuvo el honor y la satisfacción de que Tomas Tranströmer, poeta sueco que había editado, recibiera el Premio Nobel. En su catálogo figuran otros nueve premios Nobel.

Malcolm Otero Barral empezó su carrera de editor en pequeñas editoriales madrileñas para luego pasar a ser editor en Ediciones del Bronce y Columna Edicions. En esa época publicó por primera vez a Jhumpa Lahiri (Premio Pulitzer), Dave Eggers, Jonathan Franzen (National Book Award). Publicó a Gao Xingjian (Premio Nobel de Literatura) o Coetzee (años antes del premio Nobel). Dirigió la ficción de Ediciones Destino (colección Áncora & Delfín) a la que incorporó a Harold Pinter (Premio Nobel de Literatura), Yann Martel (Premio Booker), Eduardo Lago (Premio Nacional de la Crítica), David Bezmozgis, Pedro Zarraluki, Felipe Benítez Reyes, Antonio Soler o Andrés Trapiello. En el año 2007 pasó a dirigir la ficción española de RBA libros. En poco más de un año publicó, entre otros muchos, a Jordi Soler, Cristina Grande, José Jiménez Lozano, Marta Sanz, Ignacio Martínez de Pisón o Manuel de Lope. También para esta editorial editó a Juan José Saez y a Alberto Manguel. En 2008 fundó, junto con Joan Barril una nueva editorial, Barril & Barral. Ha sido profesor de literatura en diversos centros universitarios y es conferenciante habitual. Recomienda libros en Barcelona TV y colabora con varios medios escritos de comunicación. Su abuelo, Carlos Barral le dedicó un poemario. Ha traducido a Mercè Rodoreda, Cesar August Jordana y Pere Calders para la antología de cuentos de la guerra civil *Partes de guerra*. Es



miembro de la Orden del Finnegans, orden que tiene como objeto la veneración del Ulises de James Joyce cada 16 de junio (Bloomsday) junto los autores Enrique Vila-Matas, Jordi Soler, José Antonio Garriga Vela, Antonio Soler y Eduardo Lago.

Daniel Osca (Barcelona, 1978) fundó Sajalín editores junto con Julio Casanovas en 2009 y es actualmente su director literario. Tras licenciarse en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra, realizó un posgrado de Edición en la misma universidad. Antes de dedicarse al mundo de la edición, trabajó cinco años en un despacho de asesoría fiscal de Barcelona y estuvo viviendo un año en Turín, donde asistió a los cursos organizados por la editorial italiana Minimum Fax.

Aniol Rafel (Barcelona, 1977) cursó el Máster en Edición de la UAB (2006) y también se ha formado en escritura creativa en l'Escola d'Espectura de l'Ateneu Barcelonès. Ha trabajado de librero, de lector profesional, de corrector de estilo y ortotipográfico, de traductor, de técnico editorial, de asistente editorial, de editor y de director literario. En 2012 fundó la editorial independiente [Edicions del Periscopi](#) con el objetivo de seleccionar y editar para el lector en catalán obras contemporáneas que destaquen por su valor literario. Periscopi se ha consolidado como una editorial de referencia en el sector editorial catalán y forma parte de la Asociación de Editores Independientes Llegir en català.

Enrique Redel, editor y fundador de la Editorial Impedimenta fue lector compulsivo antes que editor. Comenzó su carrera profesional en el mundo editorial como responsable de distribución de la editorial Ópera Prima. Rápidamente asumió la responsabilidad de editor adjunto, con tareas de dirección en la promoción y dirección de la editorial. Después de haber editado a André Gide y Jean Genet en diversos proyectos editoriales, en junio de 2004 fue socio fundador y editor de Editorial Funambulista, en la que publicó a autores como Stanislaw Lem, Henry James, Pascal Quignard, Marcel Proust o Rainer Maria Rilke. Después de ser la cabeza visible de la editorial, en mayo de 2007 decide fundar y dirigir Impedimenta Editorial, centrada en la gran narrativa perteneciente a la tradición occidental, que se presenta en nuevas ediciones y con una aproximación editorial totalmente fresca, siendo galardonado en 2008 con el Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial Cultural. Este año se cumple su quinto aniversario, y es una de las editoriales independientes de reciente creación más consolidadas del panorama editorial. Puedes seguir a la editorial en su Facebook y su Twitter.



Joan Eloi Roca, editor, fundador de Ático de los Libros y Principal de los Libros. En su trayectoria profesional ha trabajado para Tusquets Editores, Círculo de Lectores, Plaza y Janés, Random House Mondadori, Dom Quixote, Ediciones del Bronce y Editorial Planeta. Ha sido editor de libros como *La reina*, de Pilar Urbano; *El club Bilderberg*, de Daniel Estulin; *Ocho años de gobierno*, de José María Aznar; *La crispación en España*, de Santiago Carrillo, entre otros. Libros editados por él han ganado en dos ocasiones el Premio Nacional de Historia. Ha realizado un Máster en edición en la Universidad de Stanford y a lo largo de su trayectoria profesional ha editado más de 500 novelas y ensayos, muchos de los cuales han llegado a las listas de más vendidos.

Sandra Rodericks, agente literaria y directora de [Ute Körner Literary Agency](#). Es licenciada en filología alemana por la Universidad de Barcelona y ha cursado el Postgrado en Crítica Literaria de la Universidad Pompeu Fabra. En febrero de 2000 se incorporó a Ute Körner, una de las principales agencias literarias de Barcelona, centrada en el mercado alemán e italiano en todos los géneros, y ha participado en el Fellowship de la Feria de Frankfurt. Actualmente es directora de la agencia, que representa entre otros los herederos de Pío Baroja, Miguel de Unamuno, Joan Perucho o Francisco Candel, además de sellos editoriales como Bastei Lübbe, C.H. Beck, Campus Verlag, Adelphi Edizioni, entre otros.

Elena Rodríguez, editora de Principal de los Libros. Licenciada en periodismo y especializada en edición, es la editora de *best sellers* como *Hermana* de Rosamund Lupton, *El tesoro del viento*, de Sergi Palol, o *Yo mataré monstruos por ti* y *¿Por qué me comprasteis un walkie-talkie si era hijo único?* de Santi Balmes, cantante y líder del grupo Love of Lesbian. Ha traducido a autores italianos como Ernesto Ferrero, entre otros.

Rita Rodríguez es licenciada en Filología Hispánica por la UNED y titulada en varios cursos de extensión universitaria sobre la internacionalización de la PYME. Durante veinte años trabajó en [Editorial Océano](#), ocho de ellos como coordinadora del departamento de Comercio Exterior y el resto en el Gabinete de Presidencia, centrandó su labor especialmente en las áreas de exportación y la supervisión de la operativa de las filiales del Grupo en América Latina y Estados Unidos. Actualmente dirige Entelequia Cultura, una iniciativa cultural que fundó en enero del 2018. Colabora habitualmente con revistas literarias, de España y América Latina, escribiendo artículos y reseñas de libros.



Carmen Romero Dorr es licenciada en Periodismo. Tras trabajar durante una década como Jefa de Prensa en Destino y Ediciones B, desde hace cinco años es Editora de Ficción Nacional en Ediciones B ([Penguin Random House](#)). Su primera novela, 'El último regalo de Paulina Hoffmann', va a ser traducida a seis idiomas

Carmen Sabalet es historiadora del arte y periodista, especializada en el desarrollo de proyectos y contenidos editoriales ad hoc. Experta en las áreas de salud, psicología y cultura. Ha trabajado como correctora y redactora de las revistas *Elle* y *Mía*. Actualmente es directora de las revistas *Ser Padres*, *Muy historia* y *Especiales* de la revista *Mía* y Nuevos proyectos de Zinet Media Group.

Irina Salabert fundó y dirige Nocturna Ediciones, y es una de las editoras más jóvenes de España: fundó la editorial en 2009, a los 19 años de edad. Nocturna Ediciones una editorial cuyo catálogo cuenta con tres colecciones: Literatura mágica, Vidas contadas y Noches blancas, y que explora tanto la literatura juvenil clásica y contemporánea como la narrativa del siglo XIX y el género biográfico.

Rosa Samper se graduó en Comunicación Audiovisual y Teoría de la Literatura y ha trabajado siempre a caballo entre estos dos mundos, buscando ese punto impreciso donde las historias cobran forma y se convierten en libros o en guiones. Desde hace 6 años se ha especializado en el sector editorial, trabajando en editoriales de texto y generalistas. Ha sido autora, lectora, marketinera y editora. Actualmente es responsable del sello [Montena](#), enfocado a infantil y juvenil, dentro de Penguin Random House Grupo Editorial.

Esther Sanz nació en Barcelona y es licenciada en Periodismo. Durante más de doce años trabajó en la editorial Océano, primero como coordinadora y posteriormente como directora editorial del sello Océano Ámbar (libros de no ficción especializado en autoayuda, salud, cocina y vida natural). En la actualidad, y desde hace tres años, es la directora editorial de Umbriel (ficción) y Titania (ficción romántica) en [Ediciones Urano](#). Sanz ha escrito también varias novelas, publicadas en distintos sellos y para distintas edades, desde infantil (*Yes We Dance*, Penguin Random House) hasta juvenil (*La trilogía de El bosque*, Penguin Random House, y *Si el amor es una isla*, Destino) y adulto (*Los siete soles de la felicidad*), siempre con una temática romántica.

Beni Vázquez (Barcelona, 1979) dejó de estudiar Bellas Artes tras una semana, Diseño Gráfico tras un año y medio, Administración y Dirección de Empresas a los tres años, y ante la posibilidad de acabar Geografía e Historia, consiguió dejarla



cuando aún le faltaban 8 créditos. Por suerte, todo ese fracaso escolar no supuso ningún problema para entrar en el mundo editorial, en el que lleva trabajando 19 años, desarrollando todo tipo de trabajos, especialmente elegir a personas que hagan su trabajo mucho mejor que él. En la actualidad se dedica a vender tebeos. Su editorial es El Catálogo del Cómic ([ECC Ediciones](#)).

Marian Womack nació en Cádiz y estudió en las universidades de Glasgow y Oxford, donde se especializó en literatura Europea Comparada y cursó estudios de doctorado. Es DEA en Literatura Comparada por la Universidad Autónoma de Madrid. Seleccionada entre los finalistas del I Premio Bruguera, ha publicado la novela *Memoria de la nieve* (Tropo, 2011). Sus textos aparecen en varios proyectos colectivos, entre los que destacan *Akelarre. Antología del cuento de terror actual* (Salto de Página, 2010), o *La banda de los corazones sucios* (Baladí, 2010). Ha publicado traducciones de Mary Shelley, Charles Dickens, Lord Dunsany, Leonard Woolf, David Garnett; y, en colaboración, de Chéjov, Pushkin, Turguénev, o Nadezhda Teffi. Durante varios años simultaneó la traducción literaria con la docencia universitaria, y ha coordinado el libro de ensayos *Beyond the Back Room: New Perspectives on Carmen Martin Gaité* (Peter Lang, 2010), en el que se investiga la relación de la escritora salmantina con la narrativa gótica, la literatura infantil e incluso el collage. Sus textos críticos suelen centrarse en la literatura de corte fantástico, y pueden leerse en la revista literaria británica *Times Literary Supplement* y en la española *Revista de Libros*. En su faceta como editora, es cofundadora, junto al poeta británico James Womack, de la editorial Nevsky Prospects, especializada en literatura rusa. Recientemente dirige el sello editorial de literatura inglesa y género fantástico Fábulas de Albión.

Raquel Vicedo estudió Traducción e Interpretación y posteriormente trabajó como gestora cultural en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y en el Hay Festival of Literature & the Arts. De 2012 a 2018 fue responsable de Edición y Prensa en la delegación española de [Editorial Sexto Piso](#), y actualmente forma parte del equipo de [Pepitas \[de Calabaza\]](#). Como *freelance*, ha colaborado con las editoriales Satori, Fulgencio Pimentel y Tránsito. Entre los autores que ha vertido al español se encuentran Kingsley Amis, Patrick White, Mark Twain, Slavoj Žižek, Mary McCarthy, Caroline Lamarche o Etgar Keret. Compagina sus labores como editora y traductora con la gestión de la librería Cervantes y Compañía de Madrid.

Diana Zaforteza nació el 23 de octubre de 1978, estudió Humanidades en la Universidad Autónoma de Barcelona y Civilización francesa en la Sorbona, París.



En 2004 fundó junto a Enric Cucurella y Carmen Balcells la editorial Alpha Decay y en 2008 Ediciones Alfabia, con el propósito de publicar obras desconocidas y descubrir autores noveles. La editorial Alfabia ha sido galardonada con el Premio Libreter 2011 por la obra *Sukkwan Island* del autor David Vann. En su catálogo figuran autores como Faulkner, Daniel Gascón, Andy Warhol o el japonés Teru Miyamoto.

Gonzalo Queipo, Alfonso Tordesillas y Francisco Llorca son los librereros y creadores de Tipos Infames. En 2007 pusieron en marcha el proyecto de Tipos Infames con el blog del mismo nombre y que sería acogido en el medio digital soitu.es. A través de este medio consiguieron entrar en contacto con más agentes del sector del libro y valorar la posibilidad de abrir su propia librería. En este sentido Tipos Infames recorrió un trayecto inverso al del resto, pasando de lo digital hasta un espacio físico en el que desempeñan su actividad desde 2010, fecha en la que se inauguró la librería. La apuesta de Tipos Infames pasa por actualizar la idea de librería tradicional especializando su oferta (narrativa literaria independiente y de calidad) y diversificando su actividad para ofrecer algo más: cafetería, enoteca, sala de exposiciones... en este sentido, la idea es que Tipos Infames sea, además de una librería, un espacio en el que sucedan cosas. Desde su apertura Tipos Infames ha logrado consolidarse como una de las librerías más dinámicas de Madrid y convertirse en un centro de reunión y encuentro para escritores, editores y lectores de todo tipo.

Rodrigo Rivero es vicepresidente del Gremio de Libreros de Madrid y fundador y director de la Librería Lé, una de las librerías independientes más grandes de Madrid que ocupa el mismo lugar que antes ocuparon la librería Aguilar y la librería Crisol, en el Paseo de la Castellana.

Laia Zamarrón Portús es Licenciada en Filosofía y en Historia del Arte, con Máster en Edición por la Universidad de Salamanca y Máster en Literatura Infantil y Juvenil por la UAB. Trabajó durante dos años de editora de museos nacionales y libros de pedagogía, pasando por la Editorial Siruela y un año en la Editorial Laberinto. Lleva 7 años como editora en Alfaguara Infantil y Juvenil, en [Penguin Random House](#), y los últimos 4, como editora ejecutiva del sello así como de Nube de Tinta. En el catálogo contamos con grandes éxitos como Isadora Moon, Por trece razones, John Green, y de libros clásicos de los autores de más renombre en la LIJ como Roald Dahl y Michael Ende. Enamorada de la literatura infantil y juvenil, su oficio es su vocación.



TEMARIO DEL CURSO

Módulo 1. Introducción a la edición

1. ¿En qué consiste la edición?
2. Eslabones de la cadena del libro: del autor al lector
3. Oficios que forman parte del sector editorial
4. Diversos organigramas de empresa editorial
 - Tipos de editores
 - Grandes grupos
 - Editoriales Independientes grandes y medianas.
 - Indies y microeditoriales.
 - Edición digital
 - *Vanity Publishing* y autoedición

Módulo 2. Negociación y contratación de derechos

1. Ley de propiedad intelectual, marco legal y derechos de autor
2. Fuentes de contenido: Dominio público, creative commons y copyright
3. Fuentes de contenido con copyright: autor, agencias nacionales y extranjeras y otras editoriales
4. Contrato de edición: elementos imprescindibles y adaptación a la realidad digital
5. Contrato de agencia: cómo elaborar un buen contrato de representación a un autor
6. Derechos subsidiarios (bolsillo, traducción, club, adaptación cinematográfica, etc.). El caso particular de los derechos digitales
7. Negociación entre autor y editor. Estrategias para evitar los problemas habituales en la firma de un contrato editorial
8. Gestión de un contrato: justificativos, certificados de impresión, liquidaciones, *addendums*, renovaciones, comunicaciones y rescisiones

Módulo 3. La agencia literaria

1. ¿Qué es y cómo funciona una agencia literaria?
2. Estructura habitual de una agencia literaria
3. Los diversos papeles del agente: relación con el autor y con el editor
4. Principales agencias españolas e internacionales
5. Estrategias de negociación editor-agencia y agencia-autor

Módulo 4. La selección de libros

1. ¿Cómo escoge un libro el editor?
2. ¿De dónde salen los libros que edita un editor?



- Fuentes de los libros
 - Pensar como un editor
 - Métodos para generar ideas de proyectos editoriales
3. Seguir el gusto propio o seguir el mercado: el dilema del editor
 4. ¿Cómo se puede escoger entre miles de libros? Lectores y *scouts*
 5. El lector profesional: puerta de entrada a una editorial
 - El informe de lectura
 - Cómo redactar un informe de lectura que destaque
 - Ejemplos de informes de lectura

Módulo 5. Elaboración de una línea editorial

1. Diseño de un proyecto editorial
 - Promoción y establecimiento de una marca editorial
 - Colecciones: ventajas e inconvenientes
2. Líneas editoriales actuales: Ficción, No Ficción, Infantil, Young Adult, Cómic y novela gráfica, Libro técnico, Libro de texto, Facsímiles, Bolsillo, Enciclopedias y coleccionables
3. Formatos: Rústica, tapa dura, bolsillo, libro ilustrado, libro digital
4. Estudio de la competencia
 - Identificar correctamente a los competidores
 - Fuentes de información sobre editoriales y libros a la venta
5. Información sobre novedades: boletines, ferias, catálogos, revistas, *scouts*, blogs y redes sociales
6. Análisis de resultados y ajuste de línea editorial
7. Importancia capital del control de costes y de la viabilidad económica del proyecto: la sostenibilidad del proyecto editorial
8. Los otros negocios editoriales
 - Merchandising
 - Las subvenciones
 - La venta institucional
 - Venta de derechos al extranjero
 - Los servicios editoriales
 - *Vanity Publishing* o autoedición

Módulo 6. Edición del texto

1. Corrección ortotipográfica, corrección de estilo, *editing* y reescritura: diversos grados de intervención editorial.
 - Técnicas de corrección: normas y símbolos profesionales
 - Costes en tiempo y dinero de los diversos grados de intervención
 - Relación con el autor durante el proceso de edición



- Ejemplos prácticos
- 2. Pruebas (primeras, segundas, etc.), galeradas, compaginadas y *plotters*
- 3. Corrección de autor
- 4. Redacción de los paratextos (solapas, contracubiertas, colofones)
- 5. Página de créditos, ISBN, códigos y demás elementos necesarios
- 6. Externalización de la edición del texto: correctores, editores *free-lance*

Módulo 7. Maquetación y diseño

1. Diseño de interior
2. Diseño de cubierta
3. Diseño de colección
4. Diseño de cubierta, logo e imagen de marca de la editorial
5. Programas de diseño gráfico: QuarkXPress, InDesign
6. Externalización de la maquetación y diseño: talleres y diseñadores
7. Iconografía: bancos de imágenes

Módulo 8. Edición digital y audiolibros

1. Retos de la edición digital: formatos y alternativas. ePub, Mobi, *apps*, *enhanced books*.
2. Modalidades y mercado: distribución digital. Amazon, Apple Store, Librandia, Kobo, Google Play.
 - Cifras de la edición digital: ¿cuánto venden los libros digitales?
 - Peso de las diversas tiendas / distribuidoras (Amazon, Apple Store, etc.)
 - Modelos de trabajo del libro digital: errores habituales y cómo evitarlos
3. Otras opciones de lectura digital: entorno por suscripción. Booquo.com, 24 symbols.
4. Audiolibros: el mercado anglosajón y el mercado europeo. Storytel, Audible.
5. La realidad anglosajona: *Amazon Publishing*, *Simon and Schuster Author Content*, *Penguin Author Solutions*.
6. Autoedición digital: una alternativa a las vías tradicionales de publicación. Sellos digitales españoles.
7. Presente y futuro de la edición digital y del audiolibro: crecimiento, maduración del mercado, convivencia y canibalización de formatos.
8. Después de la crisis Covid-19: cómo se reconfigura el mercado editorial.

Módulo 9. Impresión

1. El papel. Las empresas papeleras
2. El proceso de producción
3. Tipos básicos de papel
4. Tipos básicos de encuadernación
5. Tirajes, mermas, defectuosos



6. Las imprentas
7. Tipos de imprenta
8. El Print On Demand
9. Cálculo de costes de impresión. Escandallos
10. Reimpresión: trampas ocultas

Módulo 10. Distribución

1. Canales de venta
2. Función del distribuidor. Porcentaje y servicios
3. Rotación del libro: pedidos y devoluciones
4. Liquidación de ventas y facturación
5. Importancia de la fuerza comercial
6. Distribuidores en España. Cuales son los que te convienen
7. Distribuidores en América. Socios en la aventura americana
8. Herramientas técnicas imprescindibles:
 - Fichas comerciales Casa del Libro, ECI, etc.
 - Dilve, Sinli, ISBN
 - Cegal
9. Almacén, coste de custodia. Opciones en España
10. Tendencias actuales de la distribución en España y América
11. Comercio exterior: fundamental para el crecimiento
12. Reto digital
13. Irrupción de los grandes players exteriores: Amazon



Módulo 11. Libreros y cadenas de librerías

1. Principales libreros de España
2. Principales libreros de América Latina
3. Relación entre editor y librero
4. La labor cultural del librero
5. Librerías digitales

Módulo 12. Comunicación y marketing

1. Lanzamiento y estrategia de marketing
2. Estrategia de comunicación
3. Relación entre los equipos de marketing, comunicación y comercial.
4. Estrategias comunes: fajas, topes, PLV, presentaciones y ruedas de prensa
5. Dossier de prensa
6. Publicidad gratuita vs. Publicidad pagada. Tarifas, ventajas e inconvenientes

7. Medios culturales
8. Prepublicación
9. Otros medios: Suplementos dominicales de los periódicos, revistas femeninas, etc.
10. Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) Figura del *community manager*
11. Página web
12. Creación de marca
13. Guerrilla cultural

Módulo 13. Ferias

1. Ferias de compraventa de derechos: Ferias internacionales Frankfurt, Guadalajara, Londres, BEA, Bologna, Turín, Beijing, Salón del libro de París
2. Ferias del mercado en castellano: Liber, Feria de Guadalajara
3. Ferias del libro: Sant Jordi, Feria de Madrid, otras ferias en España

Módulo 14. La economía del libro

1. La crisis económica: efectos, obstáculos que plantea, ventajas.
2. Cómo calcular costes y beneficios de un proyecto
3. La cuenta de explotación o escandallo
4. La elaboración de escenarios
5. La fijación de precios
6. La contabilidad editorial
 - ¿Cuánto dinero hace falta para montar una editorial?
 - El plan de empresa
 - El presupuesto
 - Análisis del balance
 - Análisis de la cuenta de resultados
 - Tesorería
 - Análisis de rentabilidad
 - Externalización de la contabilidad. Ventajas e inconvenientes

Módulo 15. Proyecto editorial

Con los conocimientos adquiridos durante el curso, el alumno deberá elaborar un proyecto editorial original y viable que será evaluado por un tribunal de profesores. El mejor proyecto de cada curso será editado por una de las editoriales asociadas.

Módulo 16. Prácticas profesionales

Todos los alumnos realizarán un mínimo de sesenta horas de prácticas profesionales en una de las editoriales asociadas al curso.



SEDE Y CALENDARIO



La edición 2024-2025 del **Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros** en **Barcelona** tiene lugar en la sala de juntas de las **oficinas de Ático de los Libros**, en la calle Roger de Flor 49, Escalera B, Entresuelo, Oficina 10, en Barcelona. La edición 2024-2025 en **Madrid** se celebrará en las **oficinas de Principal de los Libros**, en Gran Vía 78, 7.º izquierda. Taller de los Libros se reserva el derecho a cambiar la sede a las oficinas de cualquier editorial asociada del curso, siempre dentro del mismo municipio.



Tanto en Madrid como en Barcelona, el curso tiene el mismo calendario lectivo. Se convocará primero un turno, con clases martes y jueves, en caso de que este turno se llenase y hubiera un mínimo de 15 personas matriculadas más se abriría un segundo turno los lunes y miércoles. El sistema de turnos permite incorporar al

curso a la mayoría de los candidatos sin romper el límite de veinte alumnos por clase, básico para que el curso sea productivo. Habitualmente se cierran dos turnos en cada ciudad.

Las clases se iniciarán el miércoles 23 de octubre / jueves 24 de octubre de 2024 (según turno) y concluirán el miércoles 14 / jueves 15 de mayo de 2024. Las clases tendrán lugar de 18:30 a 21:30 horas. Taller de los libros se reserva el derecho a suspender cualquier turno si no se llega a un mínimo de 15 alumnos.

El curso comprende 120 horas lectivas y un mínimo de 60 horas de prácticas, ampliables hasta 350 de mutuo acuerdo entre alumno y editorial asociada. Estas horas no incluyen el trabajo personal de estudio del alumno.

El precio del curso es de 3.875 €. Hay disponibles descuentos y pago a plazos,

PRECIO

El precio total del **Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros** es de **3.875 €**. Si se efectúa el pago del curso de una sola vez, el estudiante se beneficiará de un **descuento de 100 €**. Si el estudiante formaliza su matrícula **antes del 31 de julio de 2024**, se beneficiará de un **descuento de 200 € acumulable al anterior**.

Si el estudiante lo desea, puede optar a pagar el curso de forma fraccionada en tres pagos. Si se matricula **hasta el 31 de julio de 2024** se beneficiará del mencionado descuento de 200 €, con lo que deberá abonar antes de esa fecha un primer pago de 1.950 € con el que formalizará su matrícula, un segundo pago de 875 € en la primera semana del mes de enero de 2025 y un tercer pago de 850 € en la primera semana de febrero de 2025. Si el estudiante se matricula a partir del 1 de agosto de 2024 (incluido), deberá abonar un primer pago de 1.950 € con el que formalizará su matrícula, un segundo pago de 975 € en la primera semana del mes de enero de 2025 y un tercer pago de 950 € en la primera semana de febrero de 2025.

El método de pago a plazos es una facilidad de financiación del curso que ofrece Taller de los Libros y en ningún caso concede el derecho al alumno a dejar de pagar los plazos restantes si el alumno no puede, por el motivo que fuera, continuar asistiendo a las clases del curso. Cualquier pago podrá realizarse por



transferencia bancaria o en efectivo en las oficinas de Barcelona de Taller de los Libros, en la calle Aragón 287, 2º 1ª. Si lo desea, puede pagar también en efectivo en Madrid en las oficinas de Principal de los Libros, en Gran Vía 78, 7º Izquierda. Si desea acudir personalmente a conocernos o desea consultarnos cualquier duda, concierte una cita con nosotros en el teléfono 93 419 47 55 o 91 622 76 38, o a través del correo electrónico info@tallerdelibros.com.

Si el alumno anula su matrícula antes del 31 de julio de 2024, Taller de los Libros retendrá 300 euros en concepto de gastos de gestión y administración. No se admitirán cancelaciones de matrícula con posterioridad al 31 de julio de 2024.

PERIODO MATRICULACIÓN	EN UN ÚNICO PAGO	PAGO EN TRES PLAZOS
Febrero 2024 - Julio 2024	3.575 €	3.675€ (1.950 € para formalizar la matrícula, 875 € durante la primera semana de enero de 2025, 850 € durante la primera semana de febrero de 2025)
Agosto - Octubre 2024	3.775 €	3.875€ (1.950 € para formalizar la matrícula, 975€ durante la primera semana de enero de 2025, 950€ durante la primera semana de febrero de 2025)



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuántas ediciones del Curso de Edición Profesional se han celebrado?

El Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros es uno de los más veteranos de España. Lleva celebrándose ininterrumpidamente desde 2011, con un total de veintisiete ediciones presenciales (contando las de 2024-25). La edición 2024-2025 será la decimocuarta en Barcelona y la decimotercera en Madrid. Cientos de alumnos se han incorporado al sector editorial o incluso fundado sus propias editoriales gracias a este curso, el único hecho por editores para editores.

¿Qué quiere decir que el Curso de Edición Profesional es *in house*?

Este es el único curso o máster de edición de España que se imparte en una editorial. Las clases se celebran en la sala de juntas de Ático de los Libros, en su sede en Barcelona y en la sede de Principal de los Libros en Madrid. La integración de las clases en el entorno laboral de una editorial ofrece a los estudiantes una oportunidad al alcance de muy pocos. Este modelo sigue el ejemplo de la célebre Faber Academy, de Faber & Faber, del Bloomsbury Institute de la editorial inglesa Bloomsbury o de los cursos de la editorial independiente Minimum Fax en Italia.

¿A quién va orientado el Curso de Edición Profesional?

Este es un curso de edición orientado a todos aquellos que quieren desarrollar su carrera profesional en el sector editorial. Este curso ofrece los conocimientos y experiencia necesarios para desempeñarse con competencia en cualquier entorno. Los alumnos podrán, una vez finalizado, incorporarse a una editorial de cualquier tamaño, desempeñar su carrera como *free-lance* o lanzarse a emprender su propia editorial.

¿Es necesario un título universitario para matricularse en el Curso de Edición Profesional?

No, sólo hace falta el deseo de formar parte del sector editorial. Existe, no obstante, un proceso de aprobación de candidatos que debe superarse.

No tengo pasaporte de la Unión Europea. ¿Puedo matricularme en el Curso de Edición Profesional y conseguir mi visado de estudiante?

El Curso de Edición Profesional está abierto tanto a estudiantes con pasaporte de los países miembros de la Unión Europea como extracomunitarios. En el caso de los estudiantes extracomunitarios, deben consultar con la embajada española en su país de origen para averiguar si deben solicitar visado de estudiante. Nuestra experiencia es que, en caso de que sea un trámite necesario, dicho visado se concede tras la aportación de la documentación requerida por parte de Taller de los



Libros (habitualmente una carta que confirme la matriculación del alumno). Taller de los Libros facilitará al estudiante los documentos que exija la embajada española pero la decisión acerca de la concesión del visado depende enteramente del Gobierno español y Taller de los Libros no puede garantizarla. Taller de los Libros no emitirá ninguna documentación ni carta previa a la matriculación del alumno.

¿Hacen falta conocimientos previos en el mundo de la edición?

No, el Curso de Edición Profesional no supone que el alumno posea ningún conocimiento previo del mundo de la edición. Aunque el contenido de los módulos llega a un punto muy avanzado, lo hace de manera progresiva.

¿Se trata de un curso orientado sólo a los profesionales que desean trabajar en pequeñas editoriales?

En absoluto. El Curso de Edición Profesional capacita a su estudiante para incorporarse en cualquier estructura editorial, desde una microeditorial hasta un gran grupo multinacional. El estudiante habrá adquirido las herramientas y conocimientos necesarios de todo el proceso editorial y podrá rendir al máximo en cualquier puesto y nivel del sector editorial. De hecho, la tasa de colocación de nuestros alumnos está repartida a partes iguales: el 60% realiza sus prácticas en grupos multinacionales o editoriales independientes, y termina situándose en algún puesto de la cadena editorial, y el otro 40% opta por desarrollar proyectos propios, ya sea fundando sus propias editoriales o bien empresas de servicios editoriales, maquetación, agencias de comunicación o librerías.

¿Por qué hacer este curso es mejor que los demás másteres de edición que hay en el mercado?

Hay dos tipos de máster: los oficiales y los propios. Los oficiales tienen una orientación académica y de investigación. La legislación obliga a que todos los profesores de un Máster Oficial sean profesores universitarios y los contenidos de estos máster están lejos del mundo de la empresa y de la realidad práctica de la edición. Los máster propios están más orientados al mundo profesional, pero aun

así están obligados a que un tercio de sus enseñantes sean profesores universitarios. En el Curso de Edición Profesional todos los profesores son profesionales de la edición en ejercicio, la mayoría de ellos, propietarios de sus editoriales o empresas. Eso permite al estudiante acceso a la información más práctica y actual del sector, así como a los secretos del negocio de boca de los mejores profesionales. El Curso de Edición Profesional proporciona una oportunidad perfecta para entablar contacto personal con estos profesionales y ofrece una formación 100% práctica y efectiva. Año tras año, más alumnos eligen el Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros que cualquier otro máster de Edición.

¿Cuántos créditos da este curso?

Este no es un curso académico, sino un **curso profesional**. No hay equivalencia en créditos, puesto que su objetivo no es completar una formación universitaria, sino capacitar al alumno para crear su propia empresa en el sector editorial o para integrarse con garantías como trabajador en una de las empresas existentes.

¿Qué título obtendré al finalizar el curso?

Al finalizar el curso, el estudiante obtendrá de forma gratuita un documento que certificará que ha superado el **Curso de Edición Profesional**. Si el estudiante desea el certificado en formato título, se le ofrecerá recogerlo en ese formato sin coste adicional.

¿Están garantizadas las prácticas?

Las practicas están garantizadas y esta garantía se mantiene siempre que durante el periodo de matriculación y el periodo lectivo del curso no haya cambios en el marco legal que regula el estatuto de becarios y prácticas. Cumpliendo con los recientes cambios legales, todos los becarios serán dados de alta en la Seguridad Social.

¿Puedo realizar las prácticas en la editorial asociada una vez haya terminado el curso?

Sí. Las prácticas pueden durante el curso o una vez el curso ha terminado. En algunos casos, pueden iniciarse antes que el curso, pues dependen de los calendarios y procesos de selección de las editoriales. El calendario y horario concreto se pacta entre alumno y editorial asociada, teniendo siempre como objetivo adaptarse de la mejor manera posible a las necesidades de ambos.

¿Podré escoger yo la editorial en la que quiero hacer las prácticas?

Taller de los Libros intentará acomodar los deseos de los alumnos en la elección de la editorial en la que realizan las prácticas. No obstante, aunque las prácticas están garantizadas, no lo está que puedan ser en la editorial que el alumno desee. La decisión de tomar un alumno concreto en prácticas siempre depende de cada editorial, no de Taller de los Libros.

¿En qué ciudades se celebra el Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros?

La I edición 2011-2012 se celebró en Barcelona. En su edición 2012-2013 y en las siguientes, el curso de edición se celebra tanto en Madrid como en Barcelona. Así es también en la edición 2024-2025.

¿Dónde se imparten las clases?

La XIV edición del **Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros** en **Barcelona** tendrá lugar, como las anteriores en esta ciudad, en la sala de juntas de las **oficinas de Ático de los Libros**, en la calle Roger de Flor nº 49, Escalera B, entresuelo, oficina 10, en Barcelona. La XIII edición en



Madrid se celebra en las oficinas de Principal de los Libros en Gran Vía 78, 7ª izquierda, 28013 de Madrid. Taller de los Libros se reserva el derecho de modificar la sede dentro del mismo municipio, siempre en las oficinas de una editorial asociada.

¿Cuánto vale el Curso Profesional de Edición?

El precio del [Curso de Edición de Profesional](#) es de 3.875 €. Existe un descuento de 100 € para todos los alumnos que paguen el curso al contado, lo que deja un precio de 3.775 €. Existe un segundo descuento adicional de 200 € para los alumnos que se matriculen antes del 31 de julio de 2024, lo que, acumulado al anterior, podría dejar el precio en 3.575 €. Para facilitar la incorporación al curso del máximo número de alumnos, existe la posibilidad de pagar el curso en tres plazos.

[El importe de los plazos depende del momento en que se matricule el alumno.](#) Si el alumno se matricula antes del 31 de julio de 2024 (incluido) se beneficiará del mencionado descuento de 200 € y deberá abonar un pago de 1.950 € al matricularse, un segundo pago de 875 € durante la primera semana de enero 2025 y un tercer pago de 850 € en la primera semana de febrero de 2025. Si el alumno se matricula después del 31 de julio de 2024 deberá abonar un pago de 1.950 € al matricularse, un segundo pago de 975 € durante la primera semana de enero de 2025 y un tercer pago de 950 € en la primera semana de febrero de 2025.

¿Si dejo de ir al curso puedo dejar de pagar los plazos pendientes?

No. El compromiso de pago del curso se adquiere íntegramente en el momento de la matrícula. Los plazos son sólo una facilidad de financiación que Taller de los Libros ofrece a sus estudiantes y en ningún caso dan el derecho a dejar de abonarlos si el alumno deja, por el motivo que sea, de asistir a las clases.

¿Qué sucede si me he matriculado, he hecho un pago y Taller de los Libros desconvoca el curso?

Taller de los Libros devolverá íntegra e inmediatamente cualquier cantidad recibida en la eventualidad de que un curso convocado deba desconvocarse por falta de alumnos o cualquier motivo atribuible a Taller de los Libros. No obstante, hay que apuntar que Taller de los Libros nunca ha desconvocado un curso hasta la fecha.

¿Qué pasa si el curso ya está completo en la ciudad en la que quiero matricularme?

Para garantizar que las clases tienen la mayor calidad, hemos adquirido el compromiso de que no superen los veinte alumnos. Eso nos ha obligado, en anteriores ediciones, a no poder dar plaza a todos los alumnos que la solicitaban. Por ello, a partir de la edición 2014-2015, tanto en Barcelona como en Madrid, Taller de los Libros decidió abrir un segundo turno Curso Profesional de Edición con idéntico horario y sede, a celebrar los lunes y miércoles en caso de que se matriculen los suficientes alumnos. Taller de los Libros se reserva el derecho de anular cualquier turno que no llegue a los quince alumnos. En caso de anulación por parte de Taller de los Libros, se devolverá íntegramente cualquier cantidad abonada por los alumnos. Hasta la fecha, no obstante, Taller de los Libros no ha anulado nunca ningún turno convocado.

¿Qué sucede si se agotan las plazas de los dos turnos en una ciudad?

Si ambos turnos se llenan en una ciudad, Taller de los Libros no puede admitir más alumnos. Para nosotros es esencial mantener el número de alumnos por clase en veinte o menos, pues, de lo contrario, es muy difícil conseguir una transmisión real de conocimientos y hacer un seguimiento personalizado. Es habitual que los dos turnos se llenen en una ciudad. En esos casos, Taller de los Libros aceptará a los alumnos por riguroso orden de pago de matrícula y, una vez llegado al máximo de veinte, devolverá íntegramente cualquier dinero abonado a aquellos cuyo pago haya llegado una vez agotadas las plazas.

¿Cuándo se confirma un turno del curso Curso de Edición Profesional de Taller de los libros en Barcelona o Madrid?

La confirmación de un turno (lunes y miércoles o martes y jueves) en cada ciudad en la que se celebra el curso depende de la fecha en la que los alumnos se matriculen. En el momento en que alcance quince alumnos, un turno estará confirmado.

¿Está garantizado que habrá un segundo turno de lunes y miércoles en mi ciudad?

No. Primero se convoca el turno de martes y jueves y solo una vez este está completo se abre matriculación en el turno de lunes y miércoles. Es probable, que este segundo turno se abra, pero no está de ningún modo garantizado. La apertura del segundo turno depende del número de matriculaciones y, aunque habitualmente se abre, no siempre ha sucedido así, de modo que si desea participar en el curso, le recomendamos que no aguarde a la apertura del segundo turno para matricularse, pues este podría no producirse.

Si cambio de opinión una vez he abonado la matrícula ¿puedo recuperar mi dinero?

Taller de los libros devolverá lo abonado en matrículas, excepto 300 euros en concepto de gastos administrativos y de gestión, por cancelaciones que los alumnos efectúen antes del 31 de julio del año en que debe iniciarse el curso. No se admitirán cancelaciones a partir del 31 de julio del año en que se inicie el curso.

No puedo desplazarme de ningún modo a Barcelona o Madrid. ¿Hay alguna forma de seguir el curso de forma online?

Taller de los Libros recomienda enfáticamente la formación presencial, pues estamos convencidos de que es la forma en que los alumnos sacan mayor provecho de las clases y establecen un vínculo más fuerte con los profesores. De todos modos, si a un estudiante le resulta imposible acudir presencialmente a las

clases de Madrid o Barcelona, quizá pueda interesarle el [Curso de Edición Online que ofrece Taller de Libros](#).

Si no ha encontrado respuesta en esta sección, puede plantearnos cualquier cuestión a info@tallerdelibros.com.

MÁS INFORMACIÓN

Llame al teléfono (+34) 93 419 47 55 o (+34) 91 622 76 38.

Consulte nuestra página web: www.tallerdeloslibros.com

Escríbanos: info@tallerdelibros.com

Síguenos en Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Taller-de-los-Libros/298267713518645>

Síguenos en Twitter: @TallerLibros